



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс	10
Профиль	ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ
Фамилия	ЕГОРКИНА
Имя	МАРИЯ
Отчество	АЛЕКСАНДРОВНА
Страна	РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Регион	МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

ВСЕГО СТРАНИЦ

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА



Блок I

Задание 1.

1. Г
2. В
3. Б
4. Д
5. А

Задание 4.

Произошло в 2023 г.	Действительно случилось, но раньше	Вымысел
1, 4, 7, 6	2, 8, 9	3, 5, 10

Задание 6.

- 1) 1 - элитарная
2 - народная
3 - массовая

2) Основания классификации: сложность/простота восприятия произведения искусства; круг людей, на которых рассчитана культура; наличие/отсутствие автора; цель создания произведения (коммерческая/творческая).

3) Явление, изображённое на картинке, можно назвать продуктом развитого капитализма, для которого характерно преобладание массовой культуры. Многие теоретики Чикагской и Франкфуртской социологических школ критиковали данное явление в рамках понятия "общество"





потребления", для которого свойственны избыточное потребление, порой даже демонстративное, консьюмеризм, ~~и~~ абсолютизация минимых потребностей. Это исследовали социологи Ж. Бодрийяр ("Общество потребления"), Г. Маркузе ("Одномерный человек"), Дж. Ритцер ("Мандатная организация общества").

Задание 5.

Буква	Тип института	Характеристика	Пример
A	13 9	8	13
B	11	5	6
C	14	2	12

Задание 2.

Репетицизм.

Задание 3.

Кочерга

Блок II

Социология

В современном постиндустриальном обществе, когда почти



полностью модерирует подаваемая со всех сторон информация, начинает происходить подмена ценностей, популяризация ложных потребностей. Стандартные требования к товарам постепенно перерастают в требования к людям, причём в рамках разных отношений: дружеских, рабочих, любовных. В частности исследование влияния ожиданий и требований на отношения между мужчиной и женщиной занималась социолог Ева Иллуз.

Все предложенные для анализа отрывки объединены одной темой – социальное признание как латентная функция романтических отношений, хоть и раскрывают её в разных аспектах. Е. Иллуз считает, что одним из основных страхов в современном обществе является потеря безопасности. "Современная семейная жизнь очень предсказуема", т.к. наша безопасность институционализирована. Из этого вытекает, что для обретения стабильности ^{любой} объект должен обладать определёнными стандартными признаками, признанными в обществе.

Отсюда – то и берётся постоянное разочарование из-за построенных заранее ожиданий. Отсюда – то также создаётся напряжение в отношениях и развиваются конфликты из-за завышенных или тлетящих требований друг к другу.

При этом Е. Иллуз не согласна с тем, что этот "нескончаемый процесс признание и одобрение" может исходить изнутри. Данный феномен полностью социален, потому что его первоначалом является общее требование. Сознательно или неосознанно, но люди в своих ожиданиях проявляют потребность в социальном ~~признании~~ одобрении, в подтверждении своего статуса.



~~Прожение, движимое в отрывках, чем-то схожее со
взглядом Э. Фромма, изложенным в работе "Культура
любви".~~

~~Вопрос, который приходится Е. Чипу~~

В качестве противоположной точки зрения на данный вопрос можно рассмотреть позицию Э. Фромма на счет проявления любви. В своей работе "Культура любви" он пишет, что "любовь - это ~~искреннее желание~~ ~~искреннее~~ проявление искренней заинтересованности в развитии объекта любви". То есть желание, чтобы партнер совершенствовался, по Фромму, исходит из внутренних ~~бже~~ побуждений.

Рассматривая вопрос в рамках парадигмы социального реализма, можно прийти к выводу, что наличие внешних требований обусловлено существованием индивидуальных явлений. Людям трудно понять, откуда у них берется ожидания к другим, в силу того, что они забывают о явлениях, не зависящих только от индивидов в обществе. Поэтому, я считаю, Чипу солидаризируется с этой теорией.

Можно рассмотреть примеры того, как исследуемая проблема проникает в другие сферы жизни. Например, в трудовых отношениях тоже часто происходит симуляция эмоций и конструирование ожиданий для разных социальных ролей. Последнее время широкую популярность получил феномен "эмоционального труда" (А. Хохшильд). В некоторых профессиях часто требуется определенное поведение, которое требует подавление индивидуальных чувств и эмоций во



блато социального. Так, бортпроводники в самолёте всегда должны быть улыбчивыми и отзывчивыми, а работники колл-центра - всегда бодрыми и вежливыми. И такие стереотипы распространены практически во всей сфере услуг.

Таким образом, социальные требования, предъявляемые в индивидуальном порядке, могут разрушить любые отношения. Их существование вполне оправдано, но чтобы они не приносили вред, нужно доносить свои желания правильно: с пониманием и уважением к другому.

